新媒体时代媒体编辑转型创新与发展

摘　要：本文以信息时代为大环境，以媒体编辑为核心，分析网络媒体编辑与传统媒体编辑的差异性，为相关工作人员和研究人员提供一定的借鉴和帮助，促进传统媒体编辑的创新、转型，助力传统媒体谋求更好的发展。

关键词：网络媒体；传统媒体；编辑；差异性
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-095-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.033

文 / 陈万书

随着信息时代的到来，以新媒体为核心的网络媒体逐渐进入大众日常生活中，并占有十分重要的地位，改变了人们的生活方式以及工作方式。相比于传统媒体编辑而言，网络媒体编辑占有信息化优势，符合信息时代的要求，但也存在些许不足。而传统媒体编辑应对网络媒体编辑的挑战和冲击，要做好创新和改革，创造发展机会，进而保证传统媒体的可持续健康发展。因此，在这样的环境背景下，探究网络媒体编辑与传统媒体编辑之间的差异性具有非常重要的现实意义。

1. 网络媒体编辑与传统新闻媒体编辑的共性分析

网络媒体主要基于网络实现新闻事件的传播，而传统媒体则是依靠传统媒体手段实现新闻事件的传播。就实现新闻事件传播这个目标而言，网络媒体编辑与传统媒体编辑在实践中存在共性，可具体表现为以下几方面：

1.1 工作内容

传统媒体编辑以纸质编辑模式为主，侧重于对新闻“原料”进行勘误、加工、整合，从而形成符合传统媒体受众需求的新闻“产品”。而网络技术的发展，改变了人们的阅读方式，逐渐向着网络阅读新闻的方向发展，网络媒体应运而生。网络编辑人员除了新闻信息编辑工作之外，还需要处理网页链接设计方面的工作。尽管存在编辑手段、传播途径的差异，但网络媒体编辑与传统媒体编辑的工作内容基本一致。

1.2 编辑目标

网络媒体编辑和传统媒体编辑在编辑目标上相似度较高。网络媒体编辑通过网络技术手段，提高信息传播速度和传播效率，这一目标也是传统媒体编辑一直追求的。

1.3 创作需求

网络媒体编辑与传统媒体编辑在工作流程与工作要求上较为接近，二者都要求编辑人员要具备一定的创新能力，这完全取决于新闻本质，创新可以保持新闻生命力，也使得传统媒体新闻编辑和网络编辑具有相同的创作需求。

2. 网络媒体编辑与传统新闻媒体编辑差异性分析

2.1 稿件编辑差异

网络媒体编辑与传统媒体编辑在稿件编辑上存在很大的不同之处，具体可表现为以下几方面：

2.1.1 标题制作

网络媒体编辑更为侧重于标题制作，利用标题制造关注点，吸引受众阅读，否则会失去新闻价值。可以说，标题是网络媒体新闻的核心要素，这也是标题党的正面写照。同时，网络新闻标题常见省略号，这主要受网站页面限制，这就要求编辑人员要保证新闻标题的简洁性和吸睛性。而传统媒体编辑制作标题时更看重标题的正式性与规范性。

2.1.2 内容编辑

在信息时代下，人们借助网络可以收集大量信息，要求人们在网上阅读新闻中，保持注意力充沛，网络新闻在内容上要具有较强的易读性，防止读者感到视觉疲劳。为了提高网络新闻的易读性，网络媒体编辑人员必须从以下两点入手，一是网络新闻语言要平实易懂，网络新闻最终目的是传播信息，并非凸显文学功底，所以平实易懂的语言更适用于网络新闻传播，更加符合网络新闻受众的阅读需求。二是语句简短，在网络新闻编辑中，要尽量避免过长的段落和篇幅，在文章开头点出内容，让受众快速了解新闻重点，可以设计超文本链接到长篇幅网页中，进而为受众带来较好的阅读感受。

2.1.3 音频编辑

相比于传统媒体编辑而言，网络媒体编辑借助网络技术，突破文字和图片的限制，集音频和视频、文字、图片内容的多媒体为一体，构建立体化新闻信息展示形式，使得网络新闻富有生动立体的优势。

2.2 编辑程序差异

传统媒体编辑的编辑工作要按照编辑流程开展，其中涉及到新闻采写和发稿出版等方面必须遵循规定程序开展。而网络媒体编辑则打破规定编辑程序，虽然主营新闻业务网站会要求稿件发布程序固定化，但自媒体网络新闻传播平台新闻编辑流程较为随意，甚至是没有新闻发布流程，就像微博上的新闻发布。

2.3 版面设计差异

网络媒体编辑中的版面设计主要是优化网页结构，在实际设计中除了重视新闻内容之外，还要求页面具备较强的视觉效果。在这一层面上看，网络媒体编辑在版面设计方面较为自由，强调整体视觉效果与形式内容的有机结合，特别是在音频视频支持下，改变传统排版习惯。而纸质类的传统媒体编辑的版面设计、排版方式都有着程式化的规矩规定，自由度相对较弱，无法满足网络新闻需要。

2.4 编辑空间差异

网络媒体编辑和传统媒体编辑在工作场所上有所不同。传统媒体编辑工作有固定场所，而网络媒体编辑没有空间限制，编辑人员连接互联网，可以在任意场所工作，这是网络开放性给网络媒体编辑带来的优势。同时，在网络信息的支持下，网络媒体编辑融合大量信息，这是传统媒体编辑无法匹敌的。

2.5 互动程度差异

一般而言，新闻信息的发布者和接受者之间必然存在互动沟通。在传统媒体编辑中，新闻信息发到新闻信息受众之间需要规定时间，这就给新闻信息发布者和接受者之间的互动沟通造成些许阻碍，新闻信息发布者无法获得全部的反馈信息，反馈不及时，进而影响传统媒体编辑体系的优化和调整。而网络媒体编辑则具备较强的方便性与快捷性，新闻信息发布可以在短时间内获得反馈信息，编辑人员可以借助QQ、微信等通讯工具，第一时间和新闻信息受众进行联系和沟通，这就赋予网络媒体编辑更好的服务性。

3. 基于网络媒体编辑下传统新闻媒体编辑的创新

在网络媒体的冲击下，传统媒体特别是纸质媒体编辑要找准定位，创新思路，不断完善与改进编辑方式，促进传统媒体编辑的转型，实现传统新闻媒体的可持续健康发展。

3.1 明确定位

网络媒体编辑一方面具备传播速度快、方式广、内容丰富等特点，而另一方面正是由于这一特点，使得网络媒体编辑“标题党”“一文多抄”等问题日益严重。传统媒体编辑要不断挖掘自身优势，提高编辑人员的综合素质，提高自身竞争力，谋求发展。在这一思路下，传统媒体编辑人员要找准定位，坚持正确的新闻观和价值观，从新闻内容入手，认真编辑，多方认证，为受众提供客观真实的新闻信息，强化传统媒体的权威性，捍卫传统媒体主流媒体地位。

3.2 创新思路

传统媒体受纸质载体限制，其实效性和多样性无法和网络媒体匹敌，这就要求传统媒体编辑要进一步创新工作方式，既然无法提高传播速度，就要从深度入手，通过加工、整合，指导记者挖掘新闻事件背后的故事和真相，使得新闻内容有利于社会发展和文明进步，凸显新闻信息自身价值。此外，编辑人员要不断总结经验，从具体编辑工作和新闻事件中获得启发，使得新闻价值突破事件本身价值，深入剖析新闻事件中的内涵，开拓思维，这是信息时代下传统新闻媒体编辑人员所追求的目标。同时，在求深、求精的基础上，传统媒体编辑要重视新闻传播的实效性，提高新闻事件的传播范围和关注程度，要自我学习和自我完善，不断提高业务能力和新闻素养，进而符合时代需要。

3.3 创新形式

为了促进传统媒体的良好发展，传统媒体编辑要与时俱进，不断创新，通过现代化传播渠道，集文字、图片、视频、音频等手段于一体，形成综合性新闻信息报道，构建视听一体化全媒体新闻，进而获得受众的关注和喜爱。例如，人民日报在办报的同时，开辟了“手机客户端”“微信公众平台”等多个发布渠道，蕴含了视频、音频、图片、报纸、互动等多项内容，在保留传统主流媒体特征的同时，具备了新媒体的特点，形成了独特的竞争力。

4. 结束语

本文通过对网络媒体编辑与传统媒体编辑的差异性研究，得出：

网络媒体编辑和传统媒体编辑在工作内容、编辑目标以及创作需求等方面存在很大的共性，为二者奠定本质属性。

网络媒体编辑和传统媒体编辑之间存在稿件编辑差异、编辑程序差异、版面设计差异、编辑空间差异以及互动程度差异，并在传播时效性、形式多样性以及内容丰富性等方面碾压传统新闻媒体编辑。

在网络媒体编辑的冲击下，传统媒体编辑要明确自身定位，创新编辑思路，丰富新闻形式，构建构建视听一体化全媒体新闻体系，强化自身的市场竞争力，进而促进传统媒体的可持续健康发展。媒

参考文献

[1] 刘红．网络媒体兴起背景下对新闻编辑的管理 [J]. 四川理工学院学报（社会科学版），2015（06）：94-101.

[2] 王学艳．论新媒体编辑和传统纸质媒体新闻编辑的异同 [J]. 新闻窗，2016（01）：54-55.

[3] 罗静．论网络媒体编辑与传统新闻媒体编辑的异同 [J]. 新闻研究导刊，2016（15）：218.

[4] 孙晓阳．网络新闻编辑和传统纸质媒体新闻编辑的异同分析 [J]. 西部广播电视，2017（05）：135.

[5] 安洁．网络新闻编辑和传统纸质媒体新闻编辑的异同 [J]. 新媒体研究，2017（03）：104-105.

（作者单位：长春日报社）